



Stamps & Philately

E. Walschaertstraat 1b – 2800 Malines

T +32- (0)2.278.50.70 F +32 (0)2.276.51.00

philately@bpost.be www.philately.bpost.be

3 octobre 2012

Cher Président,

bpost voue un grand intérêt aux clubs philatéliques, sachant qu'ils constituent l'espace de collection le plus évident pour nos clients finaux, les philatélistes. C'est pourquoi nous tenons à communiquer avec vous de façon adéquate et transparente. Et c'est d'ailleurs ce qui motive ce courrier.

Il y a quelque temps déjà que les philatélistes nous font clairement comprendre que la modification de la capacité adhésive des timbres-poste belges pose problème. La nouvelle colle serait particulièrement gênante lorsque l'on essaie de détacher des timbres utilisés et affranchis.

Une communication à ce sujet a été envoyée sur base individuelle à différents clients, et un échange de courriels a même été rendu public à un moment donné.

Cela engendre un risque de fragmentation de l'information et d'interprétation. Aussi ai-je estimé utile de vous exposer clairement les choses, à vous et vos membres.

bpost a effectivement procédé à la sélection d'un nouveau fournisseur pour le papier des timbres-poste autocollants. Conformément au statut de bpost, ce type de sélection se fait dans tous les cas via une adjudication publique répondant à des critères et exigences objectifs.

En l'occurrence, une fourchette de tolérance avait également été renseignée quant à la capacité adhésive de la colle. Il ne faut toutefois pas perdre de vue que l'objectif primaire de bpost consiste à commercialiser des timbres-poste qui continuent à coller durant tout le processus de traitement, de l'expéditeur au destinataire, y compris lors du passage sur les nouvelles machines de tri. On note d'ailleurs sur le plan international une tendance de tous les fournisseurs (et opérateurs postaux) à opter pour une colle plus résistante, au détriment d'un produit facile à enlever.

Le choix de la composition du papier et de la colle tient donc compte de nombreux facteurs internes et externes. La décision finale est prise en fonction des contributions de différentes parties, parmi lesquelles naturellement la Philatélie joue un rôle important, mais n'est certainement pas la seule concernée.

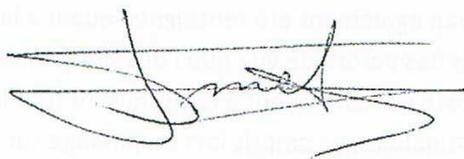
En réponse à plusieurs réactions de philatélistes, bpost s'est engagée à vérifier si la colle pouvait être adaptée et donc s'il était possible en soi de rechercher une façon raisonnable de diminuer la capacité adhésive. Dans un premier temps, nous avons bon espoir de trouver une solution pour le second semestre de 2012. Nous avons même formulé explicitement cet espoir dans le cadre de plusieurs discussions.

Des tests effectifs ont entre-temps été réalisés. Tous sans exception se sont cependant révélés négatifs, au sens où les autres combinaisons papier/colle de ce fournisseur entraînent le détachement du timbre dans les machines d'impression, mettant ainsi à mal l'ensemble du processus. Vous comprendrez que bpost ne peut pas se le permettre.

La recherche d'une alternative est dès lors momentanément stoppée. Concrètement, cela signifie que nous poursuivrons avec la combinaison actuelle de colle et de papier pendant la durée du contrat. Je tiens quoi qu'il en soit à vous présenter mes excuses si notre feed-back - sincère - à ce sujet par le passé a pu créer d'autres attentes. Il sera donc toujours un peu malaisé de décoller les timbres à l'avenir.

Je comprends que ce ne sont pas là les bonnes nouvelles qu'escomptaient les philatélistes. Mais je crois sincèrement que l'honnêteté et la transparence, même lorsqu'elles déçoivent, représentent les seules manières possibles de communiquer si nous voulons maintenir une relation de confiance avec vous. J'espère en tout cas avoir coupé court à l'idée qu'il ait pu s'agir là d'une manœuvre stratégique intentionnelle de bpost.

Recevez mes cordiales salutations philatéliques

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jan Smets', with a stylized flourish at the end.

Jan Smets
Director Marketing & Customer Service