



Stamps & Philately

E. Walschaertstraat 1b – 2800 mechelen

T +32- (0)2.278.50.70 F +32 (0)2.276.51.00

philately@bpost.be www.philately.bpost.be

Beste Voorzitter,

bpost hecht een groot belang aan de filatelistische clubs, omdat zij het meest natuurlijke verzamelforum zijn voor onze uiteindelijke klanten, de filatelisten. Wij houden er dan ook aan om de communicatie naar u toe juist en transparant te houden. Vandaar deze brief.

Al enige tijd maken filatelisten ons duidelijk dat de wijziging van de kleefkracht van de Belgische postzegels een probleem creëert. De nieuwe lijm zou bijzonder veel hinder veroorzaken bij het trachten los te weken van gebruikte, afgestempelde zegels. Op een individuele basis is hierover communicatie gevoerd met verschillende klanten, en op een bepaald moment is een mailuitwisseling hierover zelfs in de openbaarheid gebracht.

Dit creëert een gevaar van gefragmenteerde informatie en interpretatie. Ik achtte het daarom nuttig om naar u en uw leden toe de zaken helder op een rijtje te zetten.

bpost is inderdaad overgegaan tot selectie van een nieuwe leverancier voor het papier voor de zelfklevende zegels. Een dergelijke selectie gebeurt, conform het statuut van bpost, steeds via openbare aanbesteding, volgens objectieve vereisten en criteria.

Zo werd er in dit specifieke geval ook een tolerantievork opgegeven voor de kleefkracht van de lijm. Men mag daarbij niet uit het oog verliezen dat de primaire doelstelling van bpost is om postzegels op de markt te brengen die blijven kleven, gedurende het volledige verwerkingsproces van afzender tot bestemming, inclusief de behandeling in de recente sorteermachines. Een internationale tendens bij alle leveranciers (en postale operatoren) lijkt trouwens eerder te gaan in de richting van stevigere lijm, dan makkelijk losweekbare.

De keuze omtrent de samenstelling van het papier en de lijm houdt dus rekening met tal van interne en externe factoren. De uiteindelijke beslissing is genomen met inbreng van verschillende partijen waarin Filatelie een belangrijke maar zeker niet de enige betrokkene was.

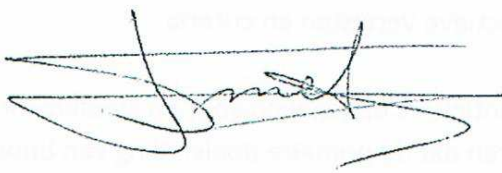
Naar aanleiding van een aantal reacties van filatelisten, heeft bpost zich geëngageerd om te onderzoeken of de lijm kon worden aangepast, en er dus in se op een verantwoorde manier kon worden gezocht naar een verlaging van de kleefkracht. We hadden er in eerste instantie goede hoop op een oplossing te vinden tegen de tweede helft van 2012. In een aantal dialogen hebben we deze hoop zelfs expliciet uitgesproken.

Er werden hiervoor ondertussen effectief testen uitgevoerd. Deze vielen echter zonder uitzondering negatief uit, in de zin dat andere combinaties papier/lijm van deze leverancier leiden tot het loskomen van de zegel in de drukmachines, waardoor het hele proces wordt gehypothekeerd. U begrijpt dat dit voor bpost geen optie is.

De zoektocht naar een alternatief is daarom gestaakt. Concreet betekent dit dat wij voor de duurtijd van het contract zullen verder gaan met de huidige combinatie van lijm en papier. Ik wil me in elk geval verontschuldigen, mocht onze -oprechte- feedback in het verleden andere verwachtingen hebben gecreëerd. Het losweken van de zegels zal in de toekomst even moeilijk blijven.

Ik begrijp dat dit niet de feedback is die filatelisten graag hadden gehoopt. Maar ik geloof oprecht dat eerlijkheid en transparantie, zelfs al stellen die teleur, de enige manieren van communiceren zijn, willen wij met u een vertrouwensrelatie behouden. Ik hoop alleszins te hebben ontkracht als dat hier een bepaald opzettelijk strategisch manoeuvre van bpost aan het werk zou zijn.

Met vriendelijke, filatelistische groeten

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jan Smets', written over a horizontal line.

Jan Smets
Director Marketing & Customer Service