Un timbre FORTIS ?

Un timbre Fortis

Jeanine Helthuis, General Manager de Retail Banking Pays-Bas, a reçu le 25 septembre dernier le premier exemplaire du timbre personnalisé 'Banque d'affaires de l'année 2006'. Ce timbre à édition limitée est une excellente manière de discrètement rappeler ou faire savoir aux clients d'affaires que Fortis Banque s'est vu remettre ce titre cet été.
Pendant plusieurs mois, Retail Banking Pays-Bas utilisera notamment ces timbres dans le cadre d'action de 'direct mail' ciblant les petites entreprises clientes.
TNT Post a réalisé pour l'occasion un tirage de 100.000 exemplaires. HW

Oui, en 2006, c'était possible !